

Un solo format, **tre vantaggi concreti** per l'azienda:
valore per le persone, **visibilità** per
il brand, **posizionamento** distintivo.

WEEK

future **day**

In partnership con
sp-formazione



Non un gadget educativo, ma un benefit ad **alto impatto simbolico**.

Un'esperienza che apre scelte, allena competenze, lascia tracce. **E racconta un'azienda che non si limita a premiare:** investe, ascolta, apre strade.

56%

Degli studenti non ha mai fatto un vero colloquio di orientamento
(Fonte: MIUR)

10,5%

Abbandona gli studi tra i 18 e i 24 anni
(Fonte: ISTAT, 2023)

1 SU 3

Sceglie l'università "per tentativi", senza aver esplorato alternative
(Fonte: Almalaurea, 2022)

21%

Cambia indirizzo scolastico entro il primo anno delle superiori
(Fonte: Save The Children, 2023)



Un **solo format, tre vantaggi** concreti per l'azienda:

- valore per le persone
- visibilità per il brand
- posizionamento distintivo

Quando le scelte arrivano senza strumenti, il rischio aumenta.

WORK FUTURE DAY nasce per offrire ai giovani occasioni concrete di orientamento, confronto e sperimentazione.

Un beneficio per chi parte.

Un investimento per chi lo rende possibile.

WELFARE CHE CONTA





IL PROGETTO

WORK FUTURE DAY è un format modulare di orientamento esperienziale pensato per offrire, con un solo prodotto, risposte diverse ai bisogni dell'azienda:

- formazione per figli e giovani dipendenti
- welfare concreto
- ritorno reputazionale

Ogni modulo si basa su approcci scientifici (neuroscienze, pedagogia, psicologia cognitiva) e porta **output misurabili**, per persone e imprese.



4 TARGET 1 FORMATO

Work Future Day si adatta a quattro fasce d'età, con percorsi specifici e attività calibrate per ciascun gruppo.



Medie

Focus: esplorazione, anti-stereotipi, prime scelte.
Obiettivo: aprire domande, riconoscere curiosità,
uscire dai ruoli imposti.

Età 11 – 14

Superiori

Focus: decisioni formative, confronto con la realtà.
Obiettivo: capire cosa conta, allenare il dubbio,
costruire criteri.

Età 15 – 19

Universitari

Focus: strumenti operativi, primo contatto col
mercato.
Obiettivo: fare il punto, comunicarsi meglio,
prepararsi a decidere.

Età 20 – 24

Early career

Focus: ripartenza, riposizionamento, sviluppo
professionale.
Obiettivo: rileggere il percorso, progettare il prossimo
passo, mettersi in gioco.

Età 24 – 30



3 PACCHETTI

UNA SOLA STRUTTURA MODULARE

Ogni **WORK FUTURE DAY** è costruito per gruppi da **20** partecipanti con facilitatori certificati, materiali su misura, output misurabili.





L'AZIENDA PUÒ SCEGLIERE TRA TRE LIVELLI DI INTENSITÀ:



ESSENZIALE

Durata: 2 ore.

Obiettivo: Attivazione rapida, scoperta personale, confronto leggero.

Ideale per: eventi introduttivi, team eterogenei, primo contatto.

Costo indicativo: € 4.000

AVANZATO

Durata: 4 ore.

Obiettivo: Esperienza strutturata, gioco e riflessione, output operativi.

Ideale per: giornate di welfare, percorsi di orientamento, formazione interna.

Costo indicativo: € 6.000

SIGNATURE

Durata: 6 ore.

Obiettivo: Percorso ad alto impatto, sfide complesse, restituzione individuale e collettiva.

Ideale per: progetti speciali, employer branding, iniziative ad alto valore simbolico.

Costo indicativo: € 8.000



MEDIE (11–14)

- Chi mi conosce davvero?: (Intervista semistrutturata da parte del figlio sul genitore)
- Le 10 cose che apprezzo: (rafforzare autostima e riconoscimento reciproco)
- **Output:** scheda aree di curiosità + micro-impegno

SUPERIORI (15–19)

- Decision Map (canvas per orientarsi)
- Debriefing guidato
- **Output:** micro-piano di prova (60gg)

UNIVERSITARI (20–24)

- La bussola dei valori
- CV Clinic
- **Output:** checklist operativa individuale

EARLY CAREER (24–30)

- Il bilancio personale
- Job crafting
- **Output:** canvas di riposizionamento



MEDIE (11–14)

- Chi sono io? – Le etichette
- Raccontami un ricordo
- La torre della fiducia
- Incontro con 1 role model under 30

SUPERIORI (15–19)

- Il mio specchio positivo
- Le aspettative incrociate
- Il curriculum della vita
- Restituzione collettiva

UNIVERSITARI (20–24)

- La bussola dei valori
- La curva delle competenze
- Mentor session (1 ogni 5 partecipanti)
- **Output:** piano di azioni per i 90 giorni successivi

EARLY CAREER (24–30)

- Radar reskilling (analisi gap-competenze)
- Portfolio pro (revisionato e rilanciato)
- Simulazione negoziazione (colloqui + condizioni)
- **Output:** piano di sviluppo 100 giorni



MEDIE (11–14)

- Album delle generazioni
- Le 3 domande
- Il cerchio delle emozioni
- Sessione genitori (45')
- Il patto di famiglia
- **Output:** kit scuola-famiglia + report sintetico per HR

SUPERIORI (15–19)

- Il futuro immaginato
- Le carte dei talenti
- Il filo rosso delle passioni
- Sessione famiglie (45'–60')
- Il contratto di fiducia
- **Output:** report per studenti + report executive per azienda

UNIVERSITARI (20–24)

- Il canvas della vita
- Il diario delle decisioni
- L'elevator pitch di me stesso
- Il project work personale
- Speed networking con professionisti under 35
- **Output:** profili segnalabili a partner + report HR dettagliato

EARLY CAREER (24–30)

- Il manifesto operativo personale
- La sfida del prototipo rapido
- La vision board operativa
- Sportello 1-to-1 individuale (coaching operativo)
- Il piano strategico dei prossimi 5 anni
- **Output:** dossier individuale + report d'impatto aziendale



OLTRE L'EVENTO



1. Feedback e dati

- Report sintetico con insight su partecipanti, punti emersi, aree di interesse.
- Output aggregati per HR e comunicazione interna.

2. Strumenti di comunicazione

- Mockup social pronti all'uso (LinkedIn, Instagram, intranet).
- Kit testi e immagini per raccontare l'evento in modo coerente.

3. Valore reputazionale

- Materiali per newsletter e comunicati.
- Possibilità di integrare **logo e key** message aziendali nei contenuti.

Ogni WORK FUTURE DAY **lascia tracce concrete** anche per l'azienda.



*WORK FUTURE DAY non è un extra.
È un segnale.*

*Un'azienda che sceglie di investirci non sta
regalando un benefit.
Sta dicendo che crede nei giovani, nella scelta,
nella fatica di costruirsi un futuro.*

*Non è solo welfare.
È **posizionamento, reputazione, presenza.***

*WORK FUTURE DAY racconta chi sei.
Cosa scegli di essere, anche quando non sei
obbligato.*

In partnership con
sp-formazione

WORK
future day