

Un solo format, **tre vantaggi concreti** per l'azienda:  
**valore** per le persone, **visibilità** per  
il brand, **posizionamento** distintivo.

# WORLD RIK

future day

In partnership con  
sp-formazione



Non un gadget educativo, ma un benefit ad **alto impatto simbolico**.

Un'esperienza che apre scelte, allena competenze, lascia tracce. **E racconta un'azienda che non si limita a premiare:** investe, ascolta, apre strade.

**56%**

Degli studenti non ha mai fatto un vero colloquio di orientamento  
(Fonte: MIUR)

**10,5%**

Abbandona gli studi tra i 18 e i 24 anni  
(Fonte: ISTAT, 2023)

**1 SU 3**

Sceglie l'università "per tentativi", senza aver esplorato alternative  
(Fonte: Almalaurea, 2022)

**21%**

Cambia indirizzo scolastico entro il primo anno delle superiori  
(Fonte: Save The Children, 2023)



Un **solo format, tre vantaggi** concreti per l'azienda:

- valore per le persone
- visibilità per il brand
- posizionamento distintivo

Non un gadget educativo, ma **un benefit ad alto impatto simbolico**.

Un'esperienza che apre scelte, allena competenze, lascia tracce.

E racconta un'azienda che non si limita a premiare: investe, ascolta, apre strade.

# WELFARE CHE CONTA





# IL PROGETTO

WORK FUTURE DAY è un format modulare di orientamento esperienziale pensato per offrire, con un solo prodotto, risposte diverse ai bisogni dell'azienda:

- formazione per figli e giovani dipendenti,
- welfare concreto
- ritorno reputazionale

Ogni modulo si basa su approcci scientifici (neuroscienze, pedagogia, psicologia cognitiva) e porta **output misurabili**, per persone e imprese.



# 4 TARGET 1 FORMATO

**Work Future Day** si adatta a quattro fasce d'età, con percorsi specifici e attività calibrate per ciascun gruppo.



## Medie

**Focus:** esplorazione, anti-stereotipi, prime scelte  
**Obiettivo:** aprire domande, riconoscere curiosità, uscire dai ruoli imposti

Età 11 – 15

## Superiori

**Focus:** decisioni formative, confronto con la realtà  
**Obiettivo:** capire cosa conta, allenare il dubbio, costruire criteri

Età 16 – 15

## Universitari

**Focus:** strumenti operativi, primo contatto col mercato  
**Obiettivo:** fare il punto, comunicarsi meglio, prepararsi a decidere

Età 19 – 23

## Early career

**Focus:** ripartenza, riposizionamento, sviluppo professionale  
**Obiettivo:** rileggere il percorso, progettare il prossimo passo, mettersi in gioco

Età 24 – 23



# 3 PACCHETTI

UNA SOLA STRUTTURA MODULARE

Ogni **WORK FUTURE DAY** è costruito per gruppi da **20** partecipanti con facilitatori certificati, materiali su misura, output misurabili.





**L'AZIENDA PUÒ  
SCEGLIERE TRA  
TRE LIVELLI DI  
INTENSITÀ:**



## ESSENZIALE

**Durata:** 2 ore

**Obiettivo:** Attivazione rapida, scoperta personale, confronto leggero

**Ideale per:** eventi introduttivi, team eterogenei, primo contatto

**Costo indicativo: € 4.000**

## AVANZATO

**Durata:** 4 ore

**Obiettivo:** Esperienza strutturata, gioco e riflessione, output operativo

**Ideale per:** giornate di welfare, percorsi di orientamento, formazione interna

**Costo indicativo: € 6.000**

## SIGNATURE

**Durata:** 6 ore

**Obiettivo:** Percorso ad alto impatto, sfide complesse, restituzione individuale e collettiva

**Ideale per:** progetti speciali, employer branding, iniziative ad alto valore simbolico

**Costo indicativo: € 8.000**



**MEDIE**  
**(11-15)**

- Chi mi conosce davvero?: (Intervista semistrutturata da parte del figlio sul genitore)
- Le 10 cose che apprezzo: (rafforzare autostima e riconoscimento reciproco)
- **Output:** scheda aree di curiosità + micro-impegno

**SUPERIORI**  
**(16-19)**

- Decision Map (canvas per orientarsi)
- Debriefing guidato
- **Output:** micro-piano di prova (60gg)

**UNIVERSITARI**  
**(19-13)**

- La bussola dei valori
- CV Clinic
- **Output:** checklist operativa individuale

**EARLY CAREER**  
**(24-30)**

- Il bilancio personale
- Job crafting
- **Output:** canvas di riposizionamento

ESSENZIALI  
ZORRE



**MEDIE**  
**(11-15)**

- Chi sono io? – Le etichette
- Raccontami un ricordo
- La torre della fiducia
- Incontro con 1 role model under 30

**SUPERIORI**  
**(16-19)**

- Il mio specchio positivo
- Le aspettative incrociate
- Il curriculum della vita
- Restituzione collettiva

**UNIVERSITARI**  
**(19-23)**

- La bussola dei valori
- La curva delle competenze
- Mentor session (1 ogni 5 partecipanti)
- **Output:** piano di azioni per i 90 giorni successivi

**EARLY**  
**CAREER**  
**(24-30)**

- Radar reskilling (analisi gap-competenze)
- Portfolio pro (revisionato e rilanciato)
- Simulazione negoziazione (colloqui + condizioni)
- **Output:** piano di sviluppo 100 giorni



**MEDIE**  
**(11-15)**

- Album delle generazioni
- Le 3 domande
- Il cerchio delle emozioni
- Sessione genitori (45')
- Il patto di famiglia
- **Output:** kit scuola-famiglia + report sintetico per HR

**SUPERIORI**  
**(16-19)**

- Il futuro immaginato
- Le carte dei talenti
- Il filo rosso delle passioni
- Sessione famiglie (45'-60')
- Il contratto di fiducia
- **Output:** report per studenti + report executive per azienda

**UNIVERSITARI**  
**(19-23)**

- Il canvas della vita
- Il diario delle decisioni
- L'elevator pitch di me stesso
- Il project work personale
- Speed networking con professionisti under 35
- **Output:** profili segnalabili a partner + report HR dettagliato

**EARLY CAREER**  
**(24-30)**

- Il manifesto operativo personale
- La sfida del prototipo rapido
- La vision board operativa
- Sportello 1-to-1 individuale (coaching operativo)
- Il piano strategico dei prossimi 5 anni
- **Output:** dossier individuale + report d'impatto aziendale



# OLTRE L'EVENTO



## 1. Feedback e dati

- Report sintetico con insight su partecipanti, punti emersi, aree di interesse.
- Output aggregati per HR e comunicazione interna.

## 2. Strumenti di comunicazione

- Mockup social pronti all'uso (LinkedIn, Instagram, intranet).
- Kit testi e immagini per raccontare l'evento in modo coerente.

## 3. Valore reputazionale

- Materiali per newsletter e comunicati
- Possibilità di integrare logo e key message aziendali nei contenuti.

Ogni WORK FUTURE DAY **lascia trace concrete** anche per l'azienda.



*WORK FUTURE DAY non è un extra.  
È un segnale.*

*Un'azienda che sceglie di investirci non sta  
regalando un benefit.  
Sta dicendo che crede nei giovani, nella scelta,  
nella fatica di costruirsi un futuro.*

*Non è solo welfare.  
È **posizionamento, reputazione, presenza.***

*WORK FUTURE DAY racconta chi sei.  
Cosa scegli di essere, anche quando non sei  
obbligato.*

In partnership con  
**sp-formazione**

**WORK**  
future day